



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

## Program szkolenia

Temat: Komunikacja w zespole.

Termin: 14-15 listopada 2019 rok

Miejsce: Hotel Focus, Aleja Warszawska 109, Lublin

Prowadząca: I dzień Marzena Bichta

II dzień Spółdzielnia Socjalna Parostatek

PROGRAM SZKOLENIA I dzień	
9.00	Rejestracja
9.30-11.00	1. Znaczenie wzajemnego zrozumienia w efektywnym funkcjonowaniu zawodowym, społecznym i osobistym.
11.00-11.15	Przerwa kawowa
11.15-12.45	3. Określanie typu osobowości MBTI® w oparciu o proces samooceny oraz proces pracy grupowej.
12.45-13.30	Przerwa obiadowa
13.30-15.00	4. Określanie typu osobowości MBTI® oraz wypracowywanie wniosków: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak typ osobowości wpływa na styl komunikowania się,</li> <li>• Jak ludzie o różnych typach osobowości komunikują się w środowisku pracy,</li> <li>• Jak przekazywać informacje w sposób interesujący i czytelny dla ludzi o różnych typach osobowości,</li> <li>• Jaki jest specyficzny sposób reagowania różnych typów osobowości w sytuacjach stresowych,</li> <li>• Jak różne typy osobowości mogą się nawzajem irytować w środowisku pracy,</li> <li>• W jaki sposób poszczególne typy organizują swoją pracę i kiedy są najbardziej efektywne.</li> </ul>
15.15-15.30	Przerwa kawowa
15.30-17.00	5. Wykorzystanie potencjału osobistego w budowaniu efektywnej komunikacji i współpracy w zespole 6. Określenie mocnych stron i obszarów do rozwoju w zakresie zarządzania własną efektywnością 7. Poznanie sposobów konstruktywnego korzystania z wiedzy o różnicach pomiędzy poszczególnymi typami osobowości.
18.00	Kolacja



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

II dzień	
9.00-10.30	1. Metoda Otwartych Kart – komunikacyjne case study.
11.00-11.15	Przerwa kawowa
11.15-12.45	2. Samozarządzanie, turkusowy model organizacji w warunkach przedsiębiorstwa społecznego.
12.45-13.00	Przerwa kawowa
13.00-14.30	3. Otwarte karty
14.30-15.00	Przerwa obiadowa
15.30-17.00	4. Otwarte karty. Podsumowanie.

**I DZIEŃ** - Metoda MBTI - podkreśla różnorodność i wskazuje jak każda osoba jest ważna w zespole, organizacji czy przedsiębiorstwie. Dzięki MBTI mamy możliwość poznać potencjał swój oraz współpracowników, cech przydatnych do osiągnięcia wysokich wyników, źródła motywacji oraz talenty.

To niezwykle pomocne narzędzie usprawniające wiele procesów komunikacyjnych w zespole:

- doskonalenie komunikacji międzyludzkiej w firmie w tym zarządzanie w trudnych sytuacjach,
- odkrywanie zasobów indywidualnych pracownika,
- budowanie zespołów i rozwój przywództwa,
- sprawne wytyczanie ścieżek rozwoju i awansów,
- wsparcie w zarządzaniu zmianami.

**II DZIEŃ - Metoda Otwartych Kart** to autorskie narzędzie podejmujące temat komunikacji. Zostało wypracowane na bazie 5 lat doświadczenia budowania zespołu przez grupę 5 kobiet tworzących Studio Ilustratorsko - Projektowe DINKSY. Karty i metoda są efektem procesu, który wspólnie przeszły. U ich podstaw leży spostrzeżenie, że o tym czy dana grupa się rozwija, czy nie, o tym czy jest w stanie stale i twórczo ze sobą współpracować, osiągać cele biznesowe, rozwojowe, zawodowe decydują codziennie wypowiedane do siebie zdania i słowa. Mówimy ich mnóstwo, bez żadnego zastanowienia, automatycznie, nie myśląc o tym jak reagują na nie inni ludzi.