**Regulamin rekrutacji wystawców na Targi Ekonomii Społecznej realizowane w ramach projektu „Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”**

**§ 1**

**Informacje ogólne**

1. Wystawcami Targów Ekonomii Społecznej mogą zostać podmioty ekonomii społecznej z terenu województwa lubelskiego zgodnie z definicją zawartą  
   w Wytycznych w zakresie zasad realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014-2020, tj.:
2. przedsiębiorstwo społeczne, w tym spółdzielnia socjalna, o której mowa w ustawie z dnia 27 kwietnia 2006 r. o spółdzielniach socjalnych (Dz. U. 2018 poz. 1205);
3. podmiot reintegracyjny, realizujący usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym:

* CIS i KIS;
* ZAZ i WTZ, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych ( Dz. U. 2018 poz. 511);

1. organizacja pozarządowa lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie   
   (Dz. U. 2018 poz. 450); lub spółka non-profit, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 tej ustawy, o ile udział sektora publicznego w tej spółce wynosi nie więcej niż 50%;
2. spółdzielnia, której celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnia pracy lub spółdzielnia inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 r. Prawo spółdzielcze ( Dz. U. z 2018 r. poz. 1285).
3. koła gospodyń wiejskich , o których mowa w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r.
4. Targi odbędą się 10-13.09.2020 r. w godzinach od 10:00 do 18:00, miejsce Rynek Starego Miasta w Lublinie przy Trybunale Koronnym.
5. Targi realizowane są zgodnie z zasadami polityki równych szans - oznacza to, że mogą w nich brać udział osoby bez względu na wiek, płeć, stopień niepełnosprawności oraz miejsce zamieszkania (miasto czy wieś).

**§ 2**

**Zasady rekrutacji Wystawców**

1. W Targach Ekonomii Społecznej weźmie udział 30 podmiotów ekonomii społecznej, ROPS oraz OWES z terenu województwa lubelskiego. Podmioty ekonomii społecznej wyłonione zostaną w procedurze otwartego naboru, określonej  
   w niniejszym Regulaminie.
2. Zgłoszenia mogą składać wyłącznie podmioty ekonomii społecznej działające na terenie województwa lubelskiego.
3. Procedury rekrutacji:
4. rekrutację prowadzi Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie,
5. dokumentacja rekrutacyjna tj. karta zgłoszeniowa jest dostępna na stronie [www.rops.lubelskie.pl](http://www.rops.lubelskie.pl).
6. Informacja o rekrutacji na Targi zamieszczona zostanie na stronie internetowej Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie: [www.rops.lubelskie.pl](http://www.rops.lubelskie.pl).
7. Podmioty zainteresowane udziałem w Targach, spełniające podstawowy warunek uczestnictwa wymieniony w § 1 pkt 1 niniejszego regulaminu, zobowiązane są wypełnić, zeskanować i przesłać: faksem lub e-mailem (w formie skanu) kartę zgłoszeniową na adres Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie.
8. Oryginał karty zgłoszeniowej należy dostarczyć do Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie drogą pocztową na adres: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie, ul. Diamentowa 2, 20-447 Lublin lub osobiście najpóźniej  
   w dniu Targów.
9. Przyjmowane będą jedynie kompletne, poprawnie wypełnione karty zgłoszeniowe.
10. Zgłoszenia podlegają ocenie formalnej i merytorycznej.
11. W ramach oceny formalnej brane są pod uwagę następujące kryteria:
12. przynależność do grupy docelowej, określonej w § 1, pkt. 1 Regulaminu;
13. przesłanie kompletnego formularza w terminie wskazanym w ogłoszeniu o naborze,
14. Podmioty, które pozytywnie przejdą ocenę formalną, zostaną poddane ocenie merytorycznej, na którą składają się następujące kryteria:
15. zdolność do prawidłowego i terminowego wypełniania zadań związanych z udziałem   
    w Targach;
16. zgodność profilu działalności podmiotu, w szczególności produktów/usług zgłoszonych do wystawienia podczas Targów z charakterem imprezy.

Ponadto Organizatorzy zastrzegają możliwość zastosowania zasady zróżnicowania subregionalnego, której celem będzie zapewnienie reprezentacji podmiotów ekonomii społecznej z całego województwa.

1. Zgłoszenia na listę podstawową będą przyjmowane do dnia ustalonego przez specjalistę ds. organizacyjnych oraz specjalistę ds. dokumentów strategicznych oraz działań zwiększających widoczność PES. Informacja o ostatecznym terminie zostanie umieszczona na stronie internetowej ROPS w Lublinie. Zgłoszenia, które wpłyną po tym terminie, będą rejestrowane na liście rezerwowej.
2. W przypadku wyczerpania liczby wolnych miejsc przed dniem zakończenia procesu rekrutacji, zgłoszenia będą rejestrowane na liście rezerwowej.
3. Lista zakwalifikowanych podmiotów do udziału w Targach zostanie zamknięta na 2 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.
4. Podmioty zostaną poinformowane o zakwalifikowaniu na Targi telefonicznie i/lub drogą elektroniczną.
5. Rezygnacja z udziału w Targach następuje telefonicznie i/lub drogą elektroniczną najpóźniej na 2 dni przed organizacją wydarzenia.
6. W przypadku rezygnacji zakwalifikowanych podmiotów z udziału w Targach wolne miejsce zajmuje podmiot z najwyższej pozycji na liście rezerwowej. Podmiot ten otrzymuje drogą e-mailową i/lub telefoniczną informację o możliwości udziału

w Targach.

**§ 3**

**Zasady udziału w Targach**

W trakcie targów:

1. Stoisko wystawcy musi działać w godzinach od 10:00 do 18:00.
2. Organizator zapewnia 1 namiot na 1 podmiot (2m x 2m), ladę/stół (1m x 1,5 m), 2 krzesła.
3. O umiejscowieniu stoiska decydują Organizatorzy.
4. Organizator zapewnia dostęp do energii elektrycznej (230 V).
5. Organizator nie zapewnia Wystawcom posiłków, napojów.
6. Obowiązek trzymania czystości na stoisku leży po stronie Wystawcy.
7. Organizator nie refunduje innych kosztów organizacji stoiska.
8. W trakcie Targów zabroniona jest agitacja polityczna i religijna.
9. Każdy zakwalifikowany podmiot podczas targów jest zobowiązany do krótkiej prezentacji (od 3 do 5 minut) własnej działalności.